

UNAVIAcert è organismo indipendente che per statuto ed oggetto sociale effettua attività di valutazione di parte terza. La presente Politica è in linea con la Mission e la Politica dell'ente e trova coerenza con il suo percorso di nascita e sviluppo.

UNAVIAcert è un ente che per origini e vocazione opera in prevalenza nel settore dell'aerospazio e difesa. Sin dalla sua fondazione, UNAVIAcert ha rappresentato un punto di riferimento per le imprese che si occupano di attività di progettazione e produzione degli aeromobili, dei loro componenti e dei loro sistemi. Il suo ingresso prima nel Gruppo CERMET e poi nel Gruppo KIWA (di cui CERMET è entrata a far parte, assumendo la nuova ragione sociale di KIWA CERMET ITALIA) ha, tra gli altri, l'obiettivo di porre UNAVIAcert come unico interlocutore per l'erogazione dei servizi di certificazione riferiti al settore aerospaziale, grazie alla sua riconosciuta e distintiva competenza.

Nel dicembre 2014 KIWA CERMET, cresce ulteriormente e ingloba mediante fusione per incorporazione KIWA Italia (l'altro ente di certificazione italiano appartenente al Gruppo KIWA). Questa crescita e appartenenza ad un gruppo internazionale pone anche UNAVIAcert in una posizione di assoluto privilegio per un futuro sviluppo, anche e soprattutto in ambito internazionale, assumendo il ruolo di azienda del Gruppo, leader nel settore dell'aerospazio e difesa.

In tale ottica diventa fondamentale porre al centro della nostra attenzione e del nostro lavoro il cliente e le sue esigenze, senza per questo far venir meno la nostra missione di organismo di parte terza e dunque i nostri valori e fondamenti essenziali:

- Indipendenza e imparzialità;
- Competenza;
- Responsabilità e trasparenza;
- Riservatezza;
- Attenzione ai clienti;
- Attenzione ai dipendenti e collaboratori.

I principi di indipendenza ed imparzialità, rappresentano un valore inestimabile per poter svolgere con correttezza le attività di UNAVIAcert, questi principi devono essere garantiti a tutti i livelli dell'Organizzazione:

- ◆ strategico e politico;
- ◆ di valutazione;
- ◆ di assunzione delle decisioni;
- ◆ di gestione del personale.

La presente Politica, rappresenta anche il documento con cui la scrivente Direzione dichiara il massimo impegno a garantire, con tutti i mezzi a disposizione, la gestione di qualsiasi conflitto di interesse che possa sorgere nello svolgimento delle attività di UNAVIAcert. Questa affermazione si traduce naturalmente in una serie di azioni preventive, correttive e di miglioramento continuo, che vengono messe in atto dal personale UNAVIAcert preposto e periodicamente verificate nella loro efficacia dalla scrivente Direzione.

La competenza messa in campo nella erogazione dei servizi, è elemento imprescindibile per mantenere alta la credibilità di quanto si offre alle aziende.

La responsabilità e la trasparenza, rappresentano i valori di chi rispetta le regole di una corretta gestione tecnica ed economica.

La riservatezza, non come semplice dichiarazione di intenti, ma come reale attenzione ai dati, documenti e informazioni che i clienti (ma anche i collaboratori o dipendenti) forniscono alla nostra organizzazione e che è nostro dovere trattare con la massima cura ed attenzione.

L'attenzione ai clienti, che vuol significare anche una rapida ed efficace risposta ai reclami, tale attenzione si traduce in una precisa volontà di conoscenza delle esigenze e bisogni dei clienti, attraverso la cura della comunicazione diretta con loro.

Infine l'attenzione alle risorse umane, innanzitutto ai dipendenti (ma anche ai fornitori), che rappresentano il principale valore che UNAVIAcert possiede e che deve conservare e curare nel tempo, per evitare che si affievolisca o peggio si perda.

L'impegno che la scrivente Direzione si pone dunque è quello di:

1. Trasferire tutti questi principi all'intera struttura e mantenerne alta, costantemente, la consapevolezza;
2. Operare in conformità alle prescrizioni applicabili alle attività svolte quale organismo di certificazione, ma anche alla normativa vigente in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro e in materia di sicurezza dei dati e delle informazioni trattate;
3. Rendere disponibili risorse e mezzi adeguati alle politiche e obiettivi aziendali e monitorarne costantemente l'adeguatezza.

Per operare secondo i principi esposti, siamo consci di dover fronteggiare molte sfide importanti, non ultimo il difficile mercato di riferimento e la forte competitività e concorrenza, che in alcuni casi potrebbe penalizzare nel breve periodo scelte basate sui principi sopra esposti, ma che nel medio-lungo periodo senz'altro potrà garantire quello sviluppo sostenibile di cui UNAVIAcert ha bisogno e quella crescita culturale e professionale del personale, che rappresenta la vera grande risorsa e patrimonio di ogni Organizzazione moderna.

Data: 2015-02-19

Giampiero Belcredi

Direttore Generale